

Fiches projets

CHALLENGE ZÉR RISQUE

Par la Conférence des grandes écoles

Prévention de la consommation de Cocaïne

Substance/Addiction concernée : **Cocaïne**

Domaine de la prévention : **Information psychopédagogique**

Publics visés : **Étudiants FR et internationaux**

Animation

Budget : **1 000 euros**

Durée de l'action : **1 journée**

Résumé de l'action en quelques mots :

Après la diffusion sur les réseaux sociaux de la [campagne de la MILDECA](#), vous mettez en place une activité thématique sur votre campus.

En lien avec le service santé de la mairie ou votre Service de Santé Etudiante de votre université, vous proposez un stand d'information sur les risques de la consommation de la cocaïne.

Cela permettra de débanaliser la substance et de donner les clés d'actions à vos étudiants.

Partenaires envisagés : Mildeca, Service de santé étudiante, Mairie

Ciné débat sur l'alcool

Substance/Addiction concernée : **Alcool**

Domaine de la prévention :

Publics visés : **Étudiants**

Animation

Budget : **2 500 euros**

Durée de l'action : **3 heures**

Résumé de l'action en quelques mots :

À la suite de la diffusion du film DRUNK, un temps d'échange avec un psychiatre ou un addictologue peut être mis en place.

La diffusion de ce film permet d'aborder d'une façon intelligente les conséquences de la consommation d'alcool et les risques de l'accoutumance.

N.B : La diffusion d'un film nécessite l'achat des droits de diffusion

Partenaires envisagés : Professionnels de santé du CHU, Association Addiction France

Retour de l'affichage « C'est la base »

Substance/Addiction concernée : **Toutes substances psychoactives**

Domaine de la prévention :

Publics visés : **Étudiants**

Animation

Budget : **Gratuit**

Durée de l'action : **1 semaine**

Résumé de l'action en quelques mots :

La campagne [C'est la base](#) a permis en 2023 de proposer un format nouveau et complet sur les bonnes pratiques en soirée face aux consommations et à la limitation des risques.

Cette campagne, encore d'actualité, pourra sensibiliser les étudiants aux risques festifs.

Vous pourrez trouver l'ensemble des kits de communication sur le site de Santé Publique France

Partenaires envisagés : Santé Publique France

Et si je socialisais autrement

Substance/Addiction concernée : **Alcool**

Domaine de la prévention :

Publics visés : **Étudiants**

Animation

Budget : **Variable**

Durée de l'action : **1 soirée**

Résumé de l'action en quelques mots :

Pour changer des habitudes, les BDE organisent un temps festif en soirée, sur le campus ou en dehors le tout sans alcool.

Créer des temps différents dans des lieux divers c'est aussi montrer que l'on peut sociabiliser autour d'autres concepts et sujets que les soirées alcoolisées.

Partenaires envisagés : Bar à jeux local, Barmaid pour cocktail sans alcool

Lancement du mois sans tabac

Substance/Addiction concernée : **Tabac**

Domaine de la prévention :

Publics visés : **Étudiants**

Animation

Budget : **Gratuit**

Durée de l'action : **1 midi**

Résumé de l'action en quelques mots :

Le mois sans tabac se lance le 1er novembre mais sa préparation commence dès la mi-octobre.

A l'aide des kits fournis par le [Mois Sans Tabac](#), vous pourrez sensibiliser efficacement vos étudiants.

N'hésitez pas à ajouter des stands ou vous pourrez animer des quizz et y faire gagner des lots pour booster la participation et passer les messages de bonnes pratiques

Partenaires envisagés : Le Mois sans tabac (contactez votre antenne régionale), [Santé Publique France](#)